

LIBROS ADQUIRIDOS Y DISPONIBLES MGTB

1. De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva, Pere Escorsa y Ramon Maspons, Pretencí Hall, 2001.
2. **Tecnología e innovación en la empresa, Pere Escorsa Castells y Jaume Valls Pasola, ediciones UPC -OEI, 2003**
3. Revoluciones tecnológicas y capital financiero: la dinámica de las grandes burbujas financieras y las épocas de bonanza, Carlota Pérez, Siglo XXI, 2004
4. Evaluación de proyectos de inversión en la empresa, Nassir Sapag Chain, Prentice Hall, 2001
5. Fundamentos de la administración de proyectos, Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain.
6. Evaluación Social de Proyectos, Fontaine Ernesto, Ediciones Universidad Católica de Chile, 1993, Chile.
7. Innovación tecnológica, universidad y empresa, varios autores, OEI – ALTEC.
8. CUANDO LAS BUENAS COMPAÑIAS SE PORTAN MAL, PETER SCHWARTZ Y BLAIR GIBA, Editor: GRANICA.
9. **TECNOLOGIA, INNOVACION Y EMPRESA - BENAVIDES VELASCO, CARLOS**
10. Administracion Financiera de Las Organizaciones (Paperback), Claudio E. Sapetnitzky, Macchi Grupo Editor, 2003, ISBN: 9505375883
11. Environmental and Natural Resource Economics, Tom Tietenberg, Fifth Edition, Addison-Wesley.
12. Gestión De Empresas: Enfoques Y Técnicas En La Práctica, Piramide Ediciones Sa (2004), ISBN: 8436813162
13. La Gestión De La Innovación Y La Tecnología En Las Organizaciones, Antonio Hidalgo Nuchera, Gonzalo Leon Serrano, Piramide Ediciones Sa (, 2004), ISBN: 8436817028.
14. Strategic Management of Technology and Innovation, Robert A. Burgelman, Clayton M. Christensen, Steven C Wheelwright.
15. The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth, Clayton M. Christensen, Michael E. Raynor.
16. Strategic Management of Technological Innovation, Melissa Schilling (2004).
17. **The Human Side of Managing Technological Innovation : A Collection of Readings, Ralph Katz (2003)**
18. **Environmental Biotechnology: Concepts and Applications By Hans-Joachim Jördening (Editor), Josef Winter (Editor) Hardcover January 2005 ISBN: 3-527-30585-8**
19. Industrial Biotransformations By Andreas Liese (Editor), Karsten Seelbach (Editor), Christian Wandrey (Editor) Hardcover April 2006 ISBN: 3-527-31001-0
20. **Plant Biotechnology: Current and Future Applications of Genetically Modified Crops Nigel Halford (Editor) ISBN:0-470-02181-0 Hardcover 316 pages March 2006**
21. **Artificial Photosynthesis: from basic biology to industrial application By Anthony F. Collings (Editor), Christa Critchley (Editor) ISBN: 3-527-31090-8 Harcover November 2005**
22. Biotechnology (4th Edition) John E. Smith Paperback (ISBN: 0521540771/ ISBN-13: 9780521540773)
23. Ethics of Emerging Technologies: Scientific Facts and Moral Challenges Thomas F. Budinger, Miriam D. Budinger ISBN: 0-471-69212-3 Hardcover 512 pages April 2006
24. Renewables-Based Technology: Sustainability Assessment Jo Dewulf (Editor), Herman Van Langenhove (Co-Editor) ISBN: 0-470-02241-8 Hardcover 368 pages June 2006

25. The International Politics of Biotechnology : Investigating Global Futures (Hardcover) by Alan Russell (Editor), John Vogler (Editor) Hardcover: 272 pages Publisher: Manchester University Press (April 7, 2001)
26. Biotechnology - The Science and the Business (Paperback) by Derek G. Springham Paperback: 686 pages Publisher: CRC; 2 edition (August 1, 1999) Language: English ISBN: 9057024071
27. Biotechnology (Studies in Biology) (Paperback) by John E. Smith Paperback: 284 pages Publisher: Cambridge University Press; 4 edition (March 25, 2004) Language: English ISBN: 0521540771
28. The Economic Dynamics Of Modern Biotechnology (Hardcover) by Maureen McKelvey (Editor), Annika Rickne (Editor), Jens Laage-Hellman (Editor) Hardcover: 432 pages Publisher: Edward Elgar Publishing (July 4, 2004) Language: English ISBN: 1843765195
29. Basic Biotechnology (Paperback) by Colin Ratledge (Editor), Bjorn Kristiansen (Editor) Paperback: 584 pages Publisher: Cambridge University Press; 2 edition (May 15, 2001) Language: English ISBN: 0521779170
30. Biotecnologia (Hardcover) by Maria Antonia Malajovich (Author) Hardcover Publisher: Axcel Books; 1 edition (2004) ISBN: 8573232234
31. Markets for Technology: The Economics of Innovation and Corporate Strategy (Hardcover) by Ashish Arora, Andrea Fosfuri, Alfonso Gambardella Hardcover: 350 pages Publisher: The MIT Press; 1st edition (December 7, 2001) Language: English ISBN: 0262011905

LOS TITULOS DESTACADOS ESTÁN YA EN LOS CENTROS DE ACOPIO DE QUÍMICA Y BIOLOGÍA E INGENIERÍA INDUSTRIAL. PARA ACCEDER A LOS LIBROS HAY QUE CONTACTARSE CON VERÓNICA ROA.